



## CSR i innowacje dla zrównoważonego rozwoju

Program regionalnych warsztatów dla MŚP

### CZĘŚĆ I Blok teoretyczny – wprowadzający w tematykę CSR

Czas trwania I bloku zajęć 5h (+ przerwy) – 200 min teoria, 100 min praktyka (+ przerwy)

Czas trwania	Zagadnienia tematyczne
9:00 – 9:30	Otwarcie spotkania i prezentacja uczestników.
9:30 – 10:00	Idea i historia powstania koncepcji zrównoważonego rozwoju, wprowadzenie pojęć, m.in. CSR, ESG, SDGs, business sustainability, strategia zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie.
10:00 – 10:45	Trendy społeczne, konsumenckie, gospodarcze (oczekiwania inwestorów, oczekiwania partnerów w łańcuchu dostaw). Uwarunkowania prawne – regulacje, miękkie prawo np. wytyczne międzynarodowe dla przedsiębiorstw.
10:45 – 11:00	Przerwa
11:00 – 12:00	Normy, standardy m.in. ISO 26000, SA 8000, AA1000, normy środowiskowe, SMETA i inne dotyczące MŚP. Raportowanie i komunikowanie działań.
12:00 – 12:30	Korzyści dla organizacji, które wdrożyły Strategię Zrównoważonego Rozwoju – badania i wyniki, analiza efektywności projektów i ich wpływ na funkcjonowanie firm. Innowacje dla zrównoważonego rozwoju – tworzenie innowacji.
12:30 – 13:00	Przerwa
13:00 – 13:45	Przykłady partnerstw międzysektorowych na przykładach wypracowanych w ramach projektu Synergia Rozwoju, Biznes + NGO (tworzenie modeli partnerstw).
13.45 – 14:00	Ankieta do diagnozy CSR w przedsiębiorstwie.



## Część II - blok praktyczny

Czas trwania – 5 h (+ przerwy) – 100 % praktycznych zajęć z omówieniem i dyskusjami

Czas trwania	Zagadnienia tematyczne
09:00 – 10:15	Powitanie uczestników i poznanie się. Analiza diagnoz CSR w przedsiębiorstwie przygotowanych przez uczestników po pierwszym dniu szkoleniowym – zestawienie z przykładami działań w innych firmach, przedstawienie dobrych praktyk oraz przykłady działań w ramach poszczególnych obszarów (wstęp do budowania strategii).
10:15 – 11:00	Część warsztatowa - gra symulacyjna. Określenie interesariuszy dla biznesu. Omówienie <i>case study</i> – przedsiębiorstwa, które realizuje strategię CSR. Przygotowany opis przedsiębiorstwa dla uczestników – na jego podstawie tworzona w grupach będzie mapa interesariuszy oraz analiza wpływów interesariuszy.
11:00– 11:10	Przerwa
11:10 – 12:30	Praktyczny wymiar wdrożenia koncepcji CSR – zasady tworzenia strategii – omówienie. Dobre praktyki w biznesie – warsztaty. Na przykładzie <i>case study</i> – opracowanie obszarów do analizy, celów, działań oraz wskaźników i sposobów komunikowania wyników.
12:30 – 13:00	Przerwa
13:00 – 14:00	Przegląd zmian, które zachodzą obecnie na rynku w kontekście ESG/zrównoważonego rozwoju; planowane regulacje prawne dotyczące raportowania i ich wpływ na MŚP – przykłady zapisów w raportach niefinansowych. Podsumowanie zajęć, pytania i odpowiedzi.